

Orden Hospitalaria de
San Juan de Dios



Provincia de
Aragón - San Rafael

COMUNICACION CORPORATIVA

MEMORIA CURIA PROVINCIAL 2013

CONTENIDO

PUBLICACIONES, AUDIOVISUALES Y MATERIAL CORPORATIVO	3
Revistas	
Anuarios y Manuales	
Audiovisuales	
Libros	
Memorias	
Otras publicaciones	
Material corporativo	
Internet	
PROTOCOLO	6
GABINETE DE PRENSA	6
Notas de prensa, ruedas de prensa, convocatorias	
Peticiónes de los medios	
Difusión	
Valoración económica de los impactos publicados en prensa escrita [ANEXO 1]	
REUNIONES	9
Curia/Comunicación	
Grupos Provinciales/Líneas Transversales	
Endomarketing: comunicación corporativa	
Marketing externo	
Cooperación internacional	
Publicaciones y audiovisuales	
Proveedores	
FORMACIÓN	11
Como docentes	
Como alumnos	
CONSULTAS Y PETICIONES	13
FELICITACIONES	13
NOTICIAS DEL PORTAL	15
REDES SOCIALES	16
WORKING PROGRESS	18

PUBLICACIONES, AUDIOVISUALES Y MATERIAL CORPORATIVO

- **Revistas**

Durante el transcurso de 2013 hemos publicado **3 números** de **Labor Hospitalaria** (nº 305 - nº 306 – nº 308).

En cuanto a **Información y Noticias** se han publicado **seis números** (del nº 229 al nº 234).

Hemos realizado varias **sesiones de fotos** para ilustrar los reportajes de nuestras publicaciones y de fondo para nuestro Banco de Imágenes: Centre Assistencial Sant Joan de Déu, CET El Pla, del nuevo centro Hort de la Vila y de su apertura, de los colaboradores en entorno digital y redes sociales de la Provincia, así como de los diferentes encuentros y reuniones que han tenido lugar en Curia Provincial. Destacamos la sesión de fotos del **acto de acción de gracias** por la **Beatificación de los Hermanos Mártires** en la iglesia del recinto del Parc Sanitari SJD en Sant Boi.

Seguimos colaborando con las revistas de la Provincia de Andalucía, de Castilla y de la Fundación Juan Ciudad enviando noticias más fotografías para cada número.

- **Anuarios y Manuales**

En el mes de febrero difundimos el **Anuario provincial de impactos en medios de comunicación 2012**. También hemos hecho difusión del **Anuario provincial de Actos y Eventos 2012** en el mes de enero. Durante el mes de julio hemos difundido el **Avance del Anuario provincial de impactos en medios de comunicación 2013** y del **Avance de Anuario provincial de Actos y Eventos 2013**.

3ª Edición del Manual de uso y estilo en las Redes Sociales publicado en abril.

Protocolo común de actuación con los medios de comunicación que se presentó en la segunda Jornada de la *Línea transversal de Comunicación corporativa* en el mes de octubre y que sirvió para establecer una dinámica de cómo actuar antes los mass media a nivel provincial de manera consensuada. Este documento es fruto de una comisión multidisciplinar que representaba en materia de comunicación a los diferentes ámbitos de actuación de la Provincia.

Rapport del primer cuatrimestre del año sobre Redes Sociales en mayo, del **segundo** en septiembre y del **tercero**, a primeros de 2014.

Manual de identidad corporativa HSJD Palma y actualización del Manual de SJD Lleida y del C.E.T. El Pla.

Manual práctico de uso de U-Stream para el Congreso Nacional de Voluntariado 2014 publicado en julio.

Manual sobre el uso legal de imágenes en internet publicado en octubre.

- **Audiovisuales**

Soporte técnico en la edición de un **video** para las Redes Sociales a la **Fundació Germà Tomàs Canet**.

Asesoramiento y difusión del video “Subir se puede” de CET Intecserveis.

Creación de un **álbum fotográfico** en Flickr del **Congreso Nacional de Auxiliares de Enfermería**.

El **Hno. Joaquim Erra** participó con declaraciones de la fusión entre Hospital General y Salud Mental en la realización de un **video del Parc Sanitari SJD** para un congreso en Suiza.

También se ha coordinado la realización de los **5 videos finalistas del V Premio a la mejor iniciativa de Hospitalidad** entre los meses de noviembre y diciembre en:

- Hospital Maternoinfantil SJD de Esplugues – **“Cadena de mensajes”**
- Hospital SJD de Pamplona – **“Arima”**
- Fundación Instituto San José de Madrid – **“InclusioArte”**
- Sant Joan de Déu Research Foundation de Esplugues – **“253.000 kilómetros: viajando por la investigación”**
- Fundación Jesús Abandonado de Murcia – **“Solidaridad de boca en boca”**

• Libros

Como consejo editorial de **Ediciones San Juan de Dios** hemos coordinado las labores de redacción, diseño y difusión de libros:

- Colección Profesionalidad: **La Impulsividad, aplicaciones clínicas** de Jaume Celma y Francesc Abella presentado el 31 de octubre en la facultad de Medicina de la Universitat de Lleida.
- Reedición en diciembre de **“Neurología neonatal de un vistazo”** de los dres. García Alix, Thais Agut y Juan Arnáez.

• Memorias

En cuanto a las **memorias** de los centros hemos apoyado en su publicación a **Fundació Germà Tomàs Canet** (abril), **SJD Serveis Socials Valencia** (abril), **SJD Serveis Sociosanitaris** de Esplugues (junio) y supervisado a **Centre Assistencial SJD** de Almacelles (octubre).

• Otras publicaciones

Elaboración y diseño del **díptico** informativo del **Comité de Etica en Intervención Social** (mayo).

Ha **finalizado** la redacción de los **planes de comunicación** del **Centre Assistencial Sant Joan de Déu, C.E.T. El Pla, Fundació Germà Tomàs Canet**, de **Sant Joan de Déu Serveis Sociosanitaris** de Esplugues y el del **Consejo Provincial**. A punto de publicar el plan de comunicación de la **Fundación Instituto San José** de Madrid.

Apoyo en la elaboración y diseño del **díptico** informativo de **C.E.T. Intecserveis**.

- **Material corporativo**

Nuevas **plantillas de powerpoint**, que son más sostenibles.

Calendario 2014 sobre la Carta de identidad de la Orden

Supervisión del material corporativo para las **II Jornadas de Daño Cerebral** y del dossier de prensa del **V Encuentro Filantroping** organizadas por la **Fundación Instituto San José** de Madrid.

Supervisión del material corporativo para el **60 aniversario del HSJD de Zaragoza** (dossier prensa, carteles, dípticos, roll-up)

Solicitud de **bolsas y cintas** para las **II Jornadas de Geriatría del HSJD Palma**

Supervisión del material corporativo para la jornada anual de la Línea Transversal de Pastoral (carpetas, bolígrafos y post-it)

Supervisión del material corporativo para la visita del alcalde de Barcelona, Xavier Trias, al nuevo centro Hort de la Vila (alfombrillas ordenador y pins)

Envío de **material corporativo** elaborado por Curia y sus centros o líneas transversales al archivo interprovincial de la **Casa de los Pisa** en julio.

- **Internet**

Asesoramiento y apoyo en la creación de la **webs Beatos Mártires** de Curia Provincial, de la **Capacha 2014** de **Jóvenes SJD** y del **Congreso Nacional del Voluntariado 2014**.

Asesoramiento y apoyo en la elaboración del **blog** de **SJD Serveis Socials Barcelona**, "Encara no hi som tots" y en el mantenimiento de la **web** de **SJD Serveis Socials València**.

Asesoramiento y apoyo en la creación de un **blog** para el área de **Cooperación Internacional**.

Creación de un **blog** sobre la **beatificación de los Hermanos Mártires**.

Asesoramiento en la **web** de **Jóvenes SJD**.

Elaboración de un listado de **RSS** para el Portal Provincial.

Publicaciones audiovisuales y material corporativo (gráfico)

2013	IN	LH	Anuarios	Manuales	Videos	Memorias	Otras public.	Material corpo.	Internet	TOTAL 2013	%	TOTAL 2012	%	Evolución
Enero		1	1				2	2		6	4%	3	6%	100%
Febrero			1					2	1	4	3%	8	17%	-50%
Marzo	1				1				1	3	2%	2	4%	50%
Abril	1			4		2	5	4		16	12%	3	6%	433%
Mayo				1			8	2	1	12	9%	6	13%	100%
Junio	1	1				1	7		2	12	9%	2	4%	500%
Julio	1	1	2	1	1	1	8	2	4	21	15%	4	8%	425%
Agosto				1			3	2		6	4%	2	4%	200%
Septiembre			2			1	4	3	5	15	11%	5	10%	200%
Octubre	1	1		4	1		3	8	3	21	15%	3	6%	600%
Noviembre				1		1	1	4	3	10	7%	4	8%	150%
Diciembre	1						2	2	5	10	7%	6	13%	67%
TOTAL 2013	7	5	6	12	3	7	43	31	27	136	100%	48	100%	183%
%	5%	3%	4%	9%	2%	4%	30%	23%	20%					
TOTAL 2012	6	6	4	3	7	4	5	5	8					
%	13%	13%	8%	6%	15%	8%	10%	10%	17%					
Evolución	17%	-17%	50%	300%	-57%	75%	760%	520%	238%					

PROTOCOLO

HSJD Zaragoza: **60 aniversario** de su fundación con la presencia de **Luisa Fernanda Rudi**, presidenta de la Comunidad de Aragón (enero).

SJD Numància: **visita** a la nueva Área Pediátrica de consultas de **Boi Ruiz**, conseller de Salud de la Generalitat de Catalunya y de **Xavier Trias**, alcalde de Barcelona (abril).

HSJD Esplugues: el conseller **Ramón Espadaler** acude al Hospital Materno-infantil para entregar el cheque con la **recaudación del calendario solidario** realizado por los Bombers de la Generalitat y la Obra Social SJD (abril).

SJD Serveis Socials Barcelona: **inauguración y visita** de **Xavier Trias**, alcalde de Barcelona, al nuevo centro de alejamiento temporal situado en Sarrià (Barcelona) (mayo).

Fundación El Buen Samaritano: supervisión de la rueda de prensa y los flyers (mayo).

Fundación Instituto San José: supervisión del material corporativo en la inauguración del nuevo **centro de día asistencial "Virgen de la Esperanza"** en Valdemorillo (octubre).

GABINETE DE PRENSA

- **Notas de prensa, ruedas de prensa, convocatorias**

Resultados de venta del libro "Neurología neonatal de un vistazo". Ediciones San Juan de Dios. (febrero)

Posicionamiento de la OHSJD ante la renuncia del Papa Benedicto XVI y el nombramiento del nuevo Papa Francisco (marzo)

Mesa de ministros de la Unión Europea sobre sinhogarismo. Como miembros de la fePsh (marzo)

Campaña de valores en Redes Sociales. Curia Provincial (marzo)

Jornada de Musicoterapia. HSJD Pamplona (marzo)

Donación de camas. HSJD Palma (marzo)

Creación del blog "Encara no hi som tots". SJD Serveis Socials Barcelona (marzo)

Pascua Hospitalaria. Jóvenes SJD (marzo)

Documento del Comité de Ética en Intervención Social sobre el RD 16/2012 de 20 de abril. Curia Provincial (abril)

Recordatorio de la campaña de valores en Redes Sociales. Curia Provincial (abril)

Participación CET El Pla en el V aniversario de la Fundación Alícia. CET El Pla. Almacelles (abril)

I Jornada de Comunicació. Unió de Religiosos de Catalunya (abril)

Apertura del nuevo centro Hort de la Vila y visita del alcalde de Barcelona, Xavier Trias (mayo)

El huerto de Roberto. Fundación El Buen Samaritano. Madrid (mayo)

Las Copas de la Roja en la Fundación. Fundación Instituto San José (mayo)

Día Mundial del Medio Ambiente. Centre Assistencial SJD. Almacelles (junio)

San Juan de Dios ofrece formación de cuidador a domicilio a través de la Fundación de Atención a la Dependencia SJD (junio)

La Orden Hospitalaria San Juan de Dios lamenta el fallecimiento de la Hna. Teresa Losada, con quien había trabajado conjuntamente durante más de 35 años. Curia Provincial (agosto)

San Juan de Dios estrena página web sobre los Hermanos Mártires que serán beatificados en Tarragona. Curia Provincial (septiembre)

Sant Joan de Déu organiza el Congreso Nacional de Auxiliares de Enfermería. Campus Docent SJD (septiembre)

Nueva capilla de los Beatos Mártires de San Juan de Dios en Sant Boi. Curia Provincial (octubre)

Congreso Provincial de Voluntariado 2014. Voluntariado SJD (octubre)

Tras la muerte de Piotr Piskozub en Sevilla, fePsh apoya y suscribe los comunicados de Cáritas Diocesana de Sevilla y de las entidades convocantes de la concentración en el Albergue Municipal de dicha ciudad. Curia Provincial (octubre)

El Institut de Recerca Biomèdica de Lleida (IRB Lleida), la Research Foundation San Juan de Dios y el Centre Assistencial Sant Joan de Déu de Almacelles firman un convenio de colaboración. Fundación SJD y Centre Assistencial SJD. Almacelles (noviembre)

Más de 6.600 personas con discapacidad intelectual en España son atendidas cada año en los 13 centros especializados de la Orden de San Juan de Dios. Curia Provincial con Fundación Juan Ciudad (noviembre)

Sant Joan de Déu Serveis Sociosanitaris incorpora un jardín terapéutico para ralentizar el proceso de deterioro cognitivo de sus usuarios. SJD Serveis Sociosanitaris SJD (noviembre)

Jóvenes San Juan de Dios celebra el Encuentro Capacha 2013 con el lema "Crear para vivir, vivir para servir". Jóvenes SJD (noviembre)

Jesús Abandonado de Murcia mejorará la empleabilidad de las personas en sin hogar para procurar su integración socio-laboral. Fundación Jesús Abandonado (diciembre)

Las auxiliares de enfermería reivindican ser consideradas como una profesión en el Congreso Nacional de Auxiliares de Enfermería de Sant Joan de Déu. Campus Docent SJD (diciembre)

Arte solidario para el Centre Assistencial Sant Joan de Déu. Centre Assistencial SJD. Almacelles (diciembre)

- **Peticiones de medios**

Catalunyareligió.cat nos pide poder acceder a la aplicación "Latidos" de la Obra Social (enero)

Smartcities.com: Beatriz Cortiles solicita una reunión, busca la fidelización con la OHSJD (enero)

Comisión Interprovincial quieren fotos para ilustrar proyectos financiados con el IRPPPF y ratificar la lista de centros de la Provincia (mayo)

TV3 nos pide participar en un documental sobre la polio: "Polio, crónica d'una negligencia" (mayo)

El Punt Avui: pedimos la corrección de una noticia que atribuyen al Materno-infantil (junio)

Vida Nueva: Jordi Llisterrri solicita entrevista con el Hno. Pascual Piles (junio)

Informativos Cuatro: quieren saber si la Orden se presenta o ha presentado al concurso de la CAM (junio)

- **Difusión**

Difusión del Postgrado en Acción Social. Campus Docent SJD (abril)

Difusión del Congreso Barcelona Design Week. Barcelona Centre de Disseny (mayo)

Difusión del Máster de Comunicación de Blanquerna. Universitat Ramon Llull (mayo)

Desde la fePsh nos piden hacer difusión con el ABC por el lenguaje y tratamiento de las personas sin hogar. fePsh (mayo)

Desde la Obra Social nos piden difundir la plataforma Implicate.org en nuestra revista IN (mayo)

Difusión de oferta de empleo en redes sociales de SJD Serveis Socials Barcelona (julio)

Difusión Congreso Nacional Auxiliares de Enfermería. Campus Docent SJD (septiembre)

Difusión del video "Subir se puede". CET Intecserveis (octubre)

Difusión del uso de Flickr. Obra Social (diciembre)

REUNIONES

El departamento de Comunicación Corporativa ha participado en **156 reuniones** durante el año 2013.

- **Curia/Comunicación**

Hno. Joaquim Erra (2): agosto, octubre

Comunicación (9): abril, agosto, septiembre (2), octubre (2), noviembre (2), diciembre

Plan Estratégico (1): noviembre

- **Grupos Provinciales/Líneas Transversales**

Jornada Línea Transversal Comunicación (2): febrero y octubre

GP Gestión del Conocimiento (8): enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y diciembre

GP Valores (2): enero, julio

Grupo de trabajo Manual de Buenas Prácticas (8): enero, marzo, abril (2), mayo (2), junio (2)

Grupo de trabajo FSJD - ESP - OS - PS - CUR (1): mayo

Grupo de trabajo Protocolo común de actuación ante los mass media (3): abril, mayo, julio

Club de Usuarios del Portal (4): junio, noviembre (2), diciembre

- **Endomarketing : comunicación corporativa**

Comisión Interprovincial (2): febrero, noviembre

Becarios Comunicación (5): febrero (3), julio, septiembre

Memoria Comunicación (1): abril

Plan de Comunicació:

Centre Assistencial SJD Almacelles (2): mayo, junio
CET El Pla (2): mayo, junio
Curia Provincial (1): junio
Fundació Germà Tomàs Canet (3): abril, mayo, junio
SJD Lleida (1): septiembre
Fundación Instituto San José (1): diciembre
DPA – Parc Sanitari (2): octubre, noviembre

Obra Social (10): enero, marzo (3), abril, mayo, junio, julio (2), septiembre

Calendario 2014 (7): abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre, noviembre

Campaña Barcelona Magic Line - Obra Social (1): junio

II Jornadas Provinciales Asistenciales (1): abril

IN (3): enero, octubre (2)

LH - Consejo de Redacción (3): febrero, mayo, noviembre

LH (3): julio, octubre, noviembre

60 aniversario HSJD Zaragoza (2): enero, marzo

Voluntariado (2): febrero (2)

Congreso Provincial Voluntariado SJD (9): julio (5), septiembre (2), octubre, noviembre

Centenario Benito Menni (2): septiembre, diciembre

Beatificación Hnos. Mártires (3): octubre (3)

Entorno digital (5): febrero, marzo, octubre (2), noviembre

Fundació Germà Tomàs Canet - centro Manresa (1): diciembre

- **Marketing externo**

Jornada Comunicació Unió de Religiosos de Catalunya (2): enero, diciembre

Premio Cuento Infantil HSJD ESP y Editorial La Galera (1): febrero

Unió Catalana d'Hospitals (3): enero, noviembre (2)

Diario Médico (1): noviembre

Asociación de directivos de Enfermería (1): diciembre

- **Cooperación internacional**

Blog (4): enero, mayo, junio (2)

Proyecto Col·legi Periodistes (1): septiembre (1)

- **Publicaciones y audiovisuales**

Ediciones SJD (15): abril (2), mayo (5), septiembre (2), octubre (2), noviembre, diciembre (3)

Díptico CET Intecserveis (2): mayo, junio

Exposición "Retrats sense rostre" SJD Serveis Socials Barcelona (1): enero

- **Proveedores**

DirCom - UCH: firma de convenio de colaboración (1): enero

Smarcities: acuerdo para colaborar con esta revista (1): enero

OnMedic: minisite LH en nuestra web (5): junio, julio (3), noviembre

Artyplan: minisite LH (1): enero

Ars Satèl·lit (4): julio (2), noviembre (2)

Gesa (Escudo de Oro) (1): octubre

FORMACIÓ

- **Como docentes**

Hemos llevado a cabo en el primer semestre de 2013 la **tercera edición** del **curso online de Redes Sociales** impartido por Alba Felip.

Dos sesiones de trabajo de la **Línea Transversal de Comunicación Corporativa**:

- 21 de febrero - Sant Joan de Déu Numància: contamos con la presencia de Begoña Román, doctora en Filosofía por la Universidad de Barcelona (UB), profesora en la Facultad de Filosofía de la UB, miembro del grupo consolidado de investigación de la Generalitat de Catalunya "Ética y Filosofía Contemporánea", Presidenta del Comité de Ética de Servicios Sociales de Catalunya y vocal del Comité de Bioética de Catalunya.
- 17 de octubre - Curia Provincial en la que realizamos pequeños trabajos de grupos sobre comunicación interna, comunicación externa y redes sociales-entorno digital. Trabajamos

también sobre “*Protocolo de actuación común ante los medios de comunicación*” y “Situación de crisis: presentación de un caso” con Lluís Guilera.

En la **Jornada Sant Joan de Déu** de los centros de la provincia de Barcelona, Lluís Guilera ha participado en una mesa redonda sobre "Compartir conocimiento". Alba Felip ha colaborado realizando el liveblogging de la Jornada.

En las **II Jornadas Asistenciales de la Provincia** celebradas en el Parc Sanitari SJD, Lluís Guilera ha participado como moderador de un debate sobre el éxito o fracaso de la cronicidad. Alba Felip y Maite Hereu han colaborado realizando liveblogging.

En la sesión de trabajo de la **Línea Transversal de Pastoral**, Lluís Guilera hace una presentación sobre cómo integrar la comunicación en esta línea.

Participamos en la organización de la **I Jornada de Comunicación URC** en la que participa el Hno. Pascual Piles, la Obra Social y Lluís Guilera hace la presentación del Premio a la mejor iniciativa de Hospitalidad. También hacemos liveblogging.

Sesión de **formación sobre redes sociales** que coordinan Lluís Guilera y Alba Felip para el Voluntariado Provincial.

Sesión formativa para el grupo de voluntarios que forman el Grupo de Comunicación del Voluntariado **sobre comunicación** a cargo de Lluís Guilera y **redes sociales** a cargo de Alba Felip.

En la **II Jornada de Comunicació Estratègica de la Unió Catalana d'Hospitals** celebradas en Sant Joan de Déu Numància, Lluís Guilera como miembro del Consejo Técnico Asesor ha colaborado en el diseño de la misma. Alba Felip y Maite Hereu han colaborado realizando el liveblogging de la jornada.

En la **XI Jornadas de Atención Espiritual y Religiosa** organizadas por el Servicio de Atención Religiosa y Espiritual del Parc Sanitari SJD y en las que participan el Hno. Jesús Etayo y el Hno. Pascual Piles, Alba Felip ha realizado liveblogging.

Lluís Guilera ha impartido clases sobre **Comunicación Corporativa** durante el mes de noviembre a los alumnos de 4º de Enfermería (turno mañana y tarde) del Campus Docent SJD.

En la **I Jornada de Rehabilitació Psicosocial Intensiva “Impulsem l’Empoderament”** organizada por el Centre Assistencial SJD, Lluís Guilera ha sido el moderador del debate interactivo sobre el modelo asistencial.

Alba Felip ha realizado **sesiones formativas sobre gestión de contenidos estáticos en Facebook y creación de noticias en el Portal Provincial** para la Obra Social y sobre la **creación de un blog** para el grupo de Cooperación Internacional.

Sesión de **formación** a cargo de Lluís Guilera para SJD Lleida sobre **creación de noticias** en el Portal Provincia y en su web corporativa.

Lluís Guilera realiza la **tutoría y evaluación** de tres becarios: Carla Cuyàs, Patricia Polo y Carles Serrate.

- **Como alumnos**

Tres sesiones de trabajo de la Taula del III Sector en el mes de febrero con la presencia de Xavi Xirgu, director de El Punt-Avui y en el mes de octubre con Toni Ayala, jefe de redacción de 20 minutos-Catalunya, en las que participa Maite Hereu y en el mes de mayo con la presencia de Josep Cuní, director de 8 al día de 8TV, en la que participa Lluís Guilera.

Lluís Guilera participa, durante los meses de marzo, abril y mayo, en los **módulos del curso de formación para directivos** de la Provincia en Zaragoza, Madrid y Granada.

Maite Hereu y Alba Felip han asistido a la **Jornada Sant Joan de Déu** para los centros de la provincia de Barcelona.

I Jornada de Comunicación de la Unió de Religiosos de Catalunya (URC) celebrada en la Sala Pere Casaldaliga en Llibreria Claret sobre ¿Cómo podemos comunicar los valores de nuestras congregaciones en la sociedad globalizada actual? en la que ha participado todo el equipo de Comunicación.

II Jornadas Asistenciales de la Provincia celebrada en el Parc Sanitari ha participado todo el equipo de Comunicación.

CONSULTAS Y PETICIONES

Desde el departamento de Comunicación Corporativa se da soporte a todos los centros que así lo solicitan. Durante el año 2013 hemos atendido **407 consultas y peticiones** de diversa índole: ayuda para colgar noticias en el Portal y en las respectivas webs, en algunas publicaciones, en diferentes jornadas, material corporativo y su uso, actualización de contenidos, etc.

Mención aparte merece la estrecha colaboración en materia de comunicación con Jóvenes San Juan de Dios. Durante este año han sido más de 80 horas en las que hemos dado apoyo para las siguientes tareas:

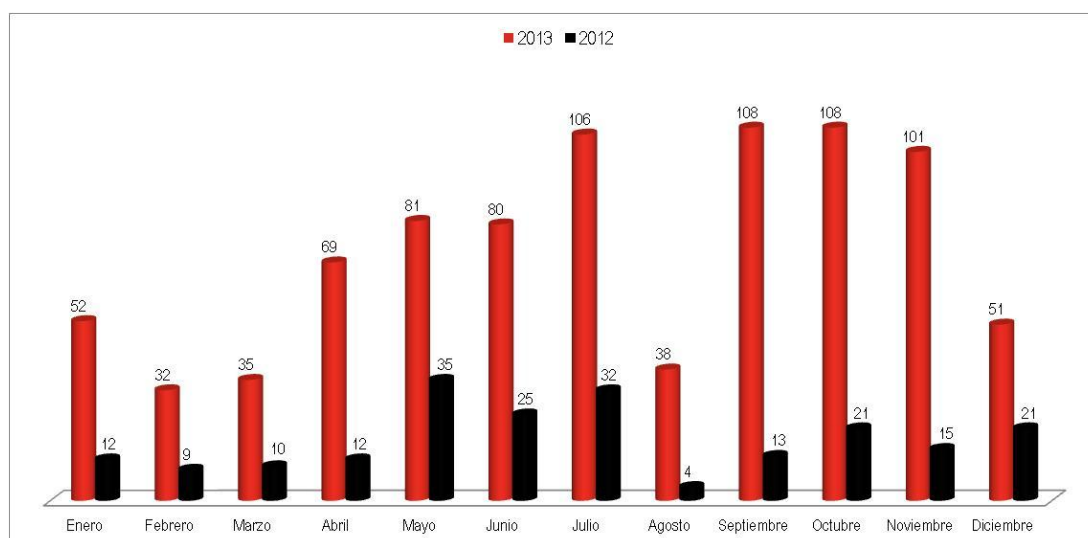
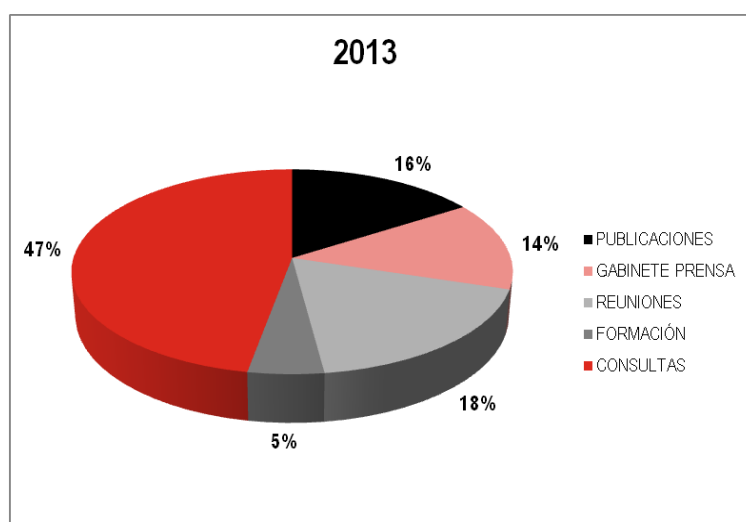
- Renovación de la página web (arquitectura interna web, gestión de contenidos, etc.)
- Apoyo en la creación de la web de los Hermanos Mártires y de la Capacha 2014
- Gestión de espacios virtuales 'cloud' para almacenamiento de material (Issuu, Flickr, Dropbox, etc.)
- Revisión de contenidos de trípticos, carteles, folletos, calendario, etc.
- Construcción del grupo de Facebook de JSJD y apoyo en la puesta en marcha de una cuenta en Twitter.
- Soporte vario: edición de imágenes, pequeñas formaciones técnicas

FELICITACIONES

Desde el mes de julio hemos decidido también recoger las felicitaciones al equipo de Comunicación Corporativa por el trabajo realizado y desde entonces nos han llegado **18 felicitaciones** por nuestro trabajo que recibimos con mucho entusiasmo.

Comunicación Corporativa 2013

2013	PUBLICACIONES	GABINETE PRENSA	REUNIONES	FORMACIÓN	CONSULTAS	TOTAL 2013	%	TOTAL 2012	%	Evolución
Enero	6	2	15	1	28	52	6%	12	6%	333%
Febrero	4	1	12	2	13	32	4%	9	4%	256%
Marzo	3	8	7	3	14	35	4%	10	5%	250%
Abril	16	7	10	5	31	69	8%	12	6%	83%
Mayo	12	11	19	3	36	81	9%	35	17%	57%
Junio	12	6	15	2	45	80	9%	25	12%	220%
Julio	21	13	17	2	53	106	12%	32	15%	231%
Agosto	6	5	2	2	23	38	4%	4	2%	850%
Septiembre	15	16	12	4	61	108	13%	13	6%	731%
Octubre	21	20	18	4	45	108	13%	21	10%	414%
Noviembre	10	21	18	12	40	101	14%	15	7%	573%
Diciembre	10	10	11	2	18	51	6%	21	10%	143%
TOTAL 2013	136	120	156	42	407	861	100%	209	100%	312%
%	16%	14%	18%	5%	47%	100%				
TOTAL 2012	73	6	77	16	37	209				
%	35%	3%	37%	7%	18%	100%				
Evolución	86%	190%	103%	163%	1000%	311%				



NOTICIAS DEL PORTAL

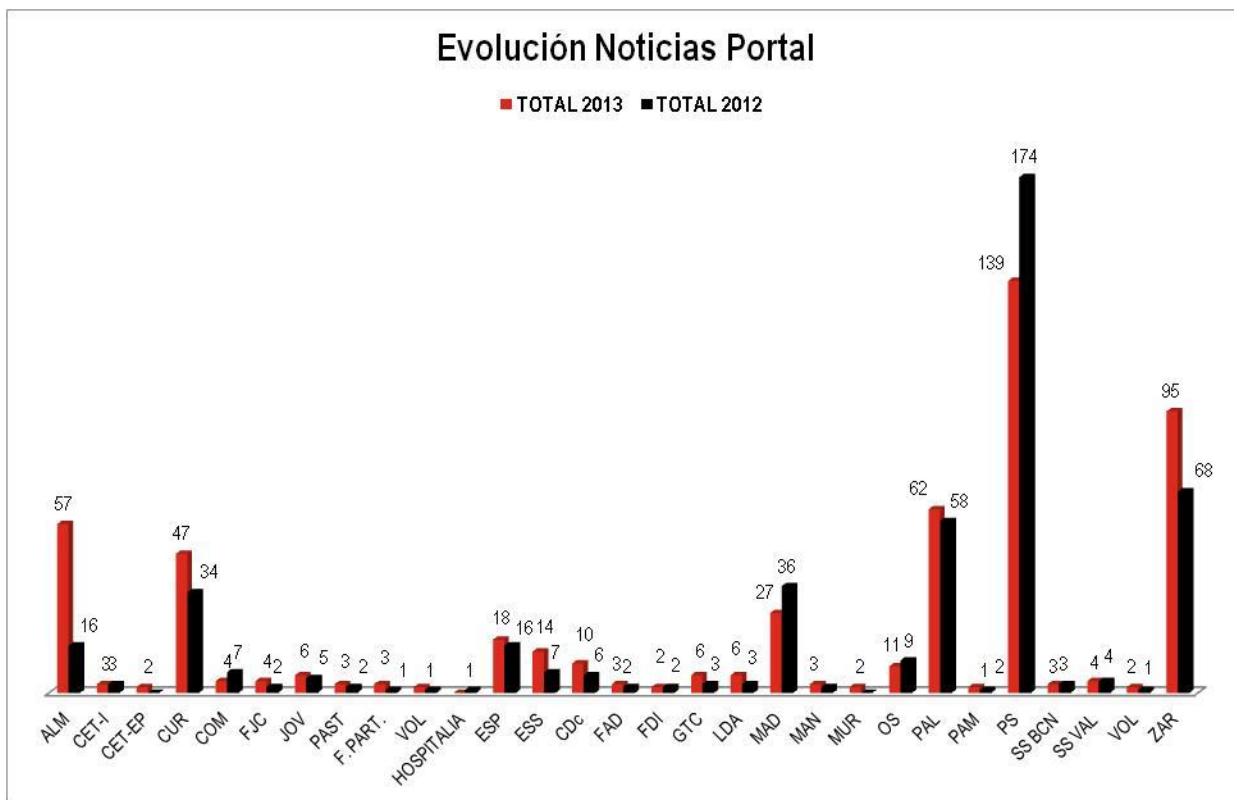
PORTAL	TIPO AUDIENCIA			CREADAS		2013		2012		Evolución
	Audiencia Provincial	Audiencia Centro	Audiencia Catalan*	Creadas por el centro	Creada por Curia	TOTAL 2013	%	TOTAL 2012	%	%
ALM	9	4	44	57		57	10,6%	16	3,4%	72%
CET-I	3				3	3	0,6%	3	0,6%	0%
CET-EP			2	1	1	2	0,4%	-	-	100%
CUR	47				47	47	68,1%	34	64,2%	28%
COM	3		1		4	4	6%	7	13,2%	-75%
FJC	4				4	4	6%	2	-	50%
JOV	6				6	6	9%	5	9,4%	17%
PAST	3				3	3	4,3%	2	-	33%
F. PART.	2		1		3	3	4,3%	1	-	67%
VOL	2				2	2	3%	1	1,9%	50%
HOSPITALIA						-	-	1	-	-100%
TOTAL	67		2		69	69	12,9%	53	11,3%	23%
ESP	14		4	18		18	3%	16	3,4%	11%
ESS	5		9	12	2	14	2,6%	7	1,5%	50%
CDc	10			2	8	10	1,9%	6	1,3%	40%
FAD	2		1		3	3	0,6%	2	0,4%	33%
FDI	2			2		2	0,4%	2	0,4%	0%
GTC	2		4	6		6	1,1%	3	0,6%	50%
LDA	2		4		6	6	1,1%	3	0,6%	50%
MAD	18	9		27		27	5%	36	7,7%	-33%
MAN	2		1		3	3	0,6%	2	0,4%	33%
MUR	2				2	2	0,4%	-	-	100%
OS	7		2	8	1	9	1,7%	11	2,4%	-22%
PAL	30	31	1	62		62	11,6%	58	12,4%	6%
PAM	2				2	2	0,4%	1	0,2%	50%
PS	20	47	72	139		139	25,9%	174	37%	-25%
SS BCN	2		1		3	3	0,6%	3	0,6%	0%
SS VAL	4				4	4	0,7%	4	0,9%	0%
ZAR	27	68		95		95	17,7%	68	14,5%	28%
TOTAL	230	159	147	429	107	536	100%	468	100%	13%
	536			536						

* Audiencia catalán: ALM, CET-I, CET-EP, COM, CUR, ESP, ESS, EUI, FAD, FDI, GTC, LLE, MAN, OS, PAL, PS, SAV, SVH, VAL

CUR: Curia Provincial; COM: Comunicación Corporativa; FJC: Fundación Juan Ciudad; JOV: Jóvenes SJD
 PAST: Pastoral; F. PART.: Fundaciones Participadas; VOL: Voluntariado Provincial

**20% noticias
 creadas por Comunicación**

Fomentamos la autonomía de los centros en cuanto a la creación de noticias en el Portal y hemos conseguido que este año 2013, desde Comunicación, sólo hayamos creado un 3% menos de informaciones respecto al año pasado. Los centros van asumiendo su rol como informadores de sus realidades.



REDES SOCIALES

REDES SOCIALES	Centros de la Provincia											Total 2013	Total 2012	Evolución
	BIB	BML	CET EP	CUR	ESP	ESP DN	ESP Els Pins	ESP Faros	ESP GM	MAD	VOL			
Facebook														
Posts publicados	259	96	14	503	643	33	68	654	217	3	213	2703	578	368%
Seguidores	411	701	97	1520	18821	455	193	8587	1961	375	750	33871	19180	77%
Comentarios	156	49	6	556	2770	22	78	1237	318	3	325	5520	3779	46%
"Me gusta"	1492	1649	86	13560	100873	552	984	28500	6852	370	4320	159238	55255	188%
Comparticiones	414	238	12	2450	18203	71	58	14133	1586	21	772	37958	210	17975%
Valoraciones negativas	-	-	-	1	3	-	-	1	1	-	1	7	7	0%
Alcance de las publicaciones	35431	43678	1496	254473	3721408	335057	27262	1061014	173971	1632	81617	5737039	3390183	69%
Twitter														
Seguidores	347	127	901	5311	601	130	7546	75	436	58	34	15566	8604	81%
Seguidos	416	107	710	223	3	140	336	12	46	65	57	2115	-	-
Tweets emitidos	474	114	944	966	81	184	3181	36	225	81	117	6403	7446	-14%
Retweets propios	157	19	619	-	-	-	-	-	-	120	32	947	479	98%
Retweets ajenos	430	24	1079	1656	123	162	3741	80	172	63	9	7539	-	-
Menciones	305	42	1006	3964	82	168	3447	140	152	60	15	9381	411	2182%
Actos retransmitidos	2	1	16	-	-	1	-	-	-	1	1	22	-	100%

Durante el año 2013 ha incrementado la actividad en los perfiles de Curia Provincial en las Redes Sociales: Facebook y Twitter y se han emprendido nuevas iniciativas de comunicación a través de dichos canales:

- Con el objetivo de divulgar la amplia labor que desarrolla la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en la Provincia de Aragón – San Rafael, el lunes 11 de marzo se puso en marcha una **campaña específica a través de Facebook y Twitter** que permitió profundizar en los programas que desarrolla la Institución a través de sus 21 centros y 6

líneas transversales. La campaña culminó con éxito el 5 de mayo y todos los centros se implicaron en la generación de contenidos.

- Se ha empezado a **dinamizar el perfil corporativo de LinkedIn** con la publicación de entre uno y dos posts a la semana. Por el momento nos siguen más de 300 usuarios, mayoritariamente personal vinculado a los centros asistenciales y hospitalarios de nuestra institución.
- **CET El Pla** se ha estrenado con **perfil en Facebook** con el objetivo de comunicar a sus clientes y público en general su misión de integrar al mundo laboral a personas en riesgo de exclusión sociolaboral debido a dificultades derivadas de una patología mental, discapacidad psíquica o física. A través de dicha plataforma se muestra el día a día de sus trabajadores y se pone en valor sus productos de IV gama y producción ecológica. Con ello se pretende incentivar, también, la venta de productos.
- **Obra Social SJD** ha activado para la promoción del evento **Barcelona Mágic Line** dos perfiles en redes sociales: **Facebook y Twitter**. El objetivo es dinamizar los usuarios para fomentar la participación y las inscripciones a la BML, así como dar a conocer los ámbitos de actuación de la Obra Social.
- El **Parc Sanitari SJD** puso en marcha para la divulgación de la **II Jornada Asistencial de la Provincia de Aragón-San Rafael** un perfil en **Twitter** que, posteriormente, inactivó. El objetivo fue impulsar la participación activa de todos los asistentes antes y durante la jornada, consiguiendo 34 seguidores.
- El **Hospital Maternoinfantil** abrió en febrero la **página de Facebook** de la **Escola del Pins**, dando respuesta a la iniciativa de las maestras, que habían creado un perfil propio. Actualmente tiene 215 seguidores y está gestionada por las propias maestras, aunque reciben la supervisión y asesoramiento por parte HSJD. Es una primera experiencia de gestión derivada a profesionales que está dando buenos resultados.
- También para divulgar el ciclo de conciertos benéficos **Dóna la Nota dels Amics del Hospital SJD** se crearon **dos perfiles** en las Redes Sociales (**Twitter y Facebook**). Ambos perfiles ya no son operativos y se cerraron una vez finalizado el festival. Desde el centro consideran que, en este caso, la campaña a través de Redes Sociales mediante la creación de un espacio específico no fue provechosa, hecho a tener en cuenta para futuras iniciativas.
- El **Hospital Sant Joan de Déu** también ha puesto en marcha este año un nuevo perfil en Twitter con información monográfica de la diabetes tipo 1. Se trata del **perfil del Centro para la Innovación de la Diabetes Infantil**. La presencia de este web recibirá el impulso adecuado a lo largo de 2014.
- A principios de 2013 el **Maternoinfantil** activó la presencia del hospital en **LinkedIn**, alcanzando un total de 2.827 seguidores en un año. El contenido en esta plataforma están dirigidos a perfiles profesionales, un perfil hasta ahora no tratado. La actualización en esta plataforma es de 2 o 3 post a la semana, en función de la información, y se dedica mayoritariamente a dar a conocer informaciones del centro u otros centros de la Orden que puedan ser interesantes para profesionales. Además, en **YouTube y Vimeo** se han incorporado un total de **133 vídeos nuevos** a lo largo de 2013. En ambos canales se han

alcanzado 3.151.677 visualizaciones, de las que un gran número son del vídeo Seguiremos, colgado en noviembre de 2012 pero que sigue teniendo gran viralidad. Otra fuente importante de visitas son los vídeos del programa 5 minutos, cápsulas de formación realizadas por enfermeras para enfermeras

- La **Fundación Instituto San José**, que ya disponía de perfil personal y página oficial en Facebook, se ha ceñido al Manual de uso y estilo en las Redes Sociales de la Provincia.
- 3a actualización del **Manual de Uso y Estilo en Redes Sociales**
- 3a edición del curso de **Introducción a las Redes Sociales**

A nivel general, las noticias publicadas en Facebook través de los 11 centros con presencia en esta Red Social han conseguido alcanzar una **audiencia superior a los 6,5 millones de personas**, aunque posiblemente sea una cifra muy inferior al impacto conseguido gracias a la viralidad de los contenidos publicados. Nuestros seguidores, sobre todo los que siguen a comunidades virtuales más pequeñas, están muy fidelizados y su interacción es permanente.

La actividad y resultados obtenidos por los distintos perfiles de la Provincia en Twitter durante el 2013 han sido excelentes. No solamente se han incrementado muy destacadamente las noticias publicadas, sino que se ha ganado en notoriedad (a través de la viralidad de los tweets) y en calidad de los seguidores. Cada vez más, nuestros perfiles se encuentran en las de usuarios influyentes y eso permite incrementar exponencialmente nuestra presencia en dicha Red Social.

WORKING PROGRESS

Aparte de todo lo mencionado, Comunicación Corporativa de Curia Provincial se encarga de:

- Actualización del Archivo Provincial de Material Corporativo
- Actualización del Banco Provincial de Imágenes
- Actualización de productos corporativos
- Asesoramiento en gabinete de prensa de los centros que lo solicitan
- Facilitar el contacto con proveedores de los centros que lo solicitan
- Gestión y petición de papelería corporativa



**Comunicación Corporativa
Curia Provincial
Febrero 2014**